

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском межвузовском конкурсе студенческих творческих проектов

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском межвузовском конкурсе определяет условия, порядок, организации и проведения в АНО «Высшая школа сценических искусств» (далее – Институт) конкурса студенческих творческих проектов (далее – Конкурс) и регламентирует педагогический подход «Обучение служением» в форме проектной деятельности в рамках основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и специалитета.

1.2. Организатором Конкурса является Ученый совет Института.

1.3. Информационную поддержку Конкурса осуществляет учебно-методический отдел (далее УМО) Института.

1.4. Сроки проведения Конкурса и состав конкурсной комиссии (жюри) утверждаются приказом ректора.

1.5. Место проведения Конкурса г. Москва.

1.6. Участники Конкурса – обучающиеся программ высшего образования (бакалавриат, специалитет) Института всех форм обучения, обучающиеся и выпускники или группы студентов, выпускники высших профильных образовательных организаций.

II. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – поддержка и развитие творческих студенческих инициатив обучающихся.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявить возможности развития активности, креативного потенциала студентов в творческой проектной деятельности и будущей профессии;
- развитие форм и методов студенческой самоорганизации;
- развитие междисциплинарного комплексного подхода к вопросам сохранения объектов культурного наследия;
- повышение общественного интереса к изучению объектов культурного наследия;
- активизация и содействие инициативной социально-значимой деятельности студентов в пространстве Института, города;
- решение социально-значимых задач на основе научно-исследовательских, художественно-творческих результатов профессиональной деятельности;
- развитие созидательной активности студентов Института;
- поддержка ярких творческих индивидуальностей, способных обеспечить высокий уровень проводимых исследований.

III. Организация и руководство

3.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого входят педагогические работники и представители студенческих объединений Института.

3.2. Руководство осуществляется оргкомитетом Конкурса.

3.3. Подведение итогов осуществляется жюри Конкурса.

В состав жюри входят:

- педагогические и административные работники Института;
- один независимый эксперт;
- два представителя из числа обучающихся Института.

3.4. При оценке проектов жюри придерживается критериев, определённых организаторами Конкурса:

- соответствие проекта Положению о порядке проведения Конкурса;
- высокий уровень разработок, содержащихся в проекте;
- социальная значимость и практическая польза для целевой группы;
- самостоятельность разработки проекта авторами;
- возможность практической реализации проекта;
- перспективность проекта и возможность его дальнейшего использования.

3.5. Решение жюри утверждается приказом ректора.

3.6. Оргкомитет оставляет за собой право об изменении и дополнении состава жюри в период подготовки Конкурса.

IV. Порядок проведения Конкурса и определение победителей

4.1. Конкурс реализуется в четыре этапа.

4.2. Первый этап включает в себя:

- 1) информирование о проведении Конкурса на сайте Института;
- 2) проведение семинаров, круглых столов на тему «Культурное наследие», «Проектный подход» и т.д. в рамках учебной деятельности Института;
- 3) прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется в учебно-методическом отделе Института (каб. 201) или на электронную почту umo@raikin-school.com.

Заявки принимаются в индивидуальном порядке, от инициативных групп, студенческих объединений.

Заявка на участие в Конкурсе оформляется по специальной форме (Приложение № 1) и включает в себя: титульный лист (Приложение №2), описание проекта (Приложение №3), план мероприятий проекта (Приложение №4).

4.3. Вторым этапом является проведение консультаций для участников Конкурса, написании проектов, приеме конкурсных документов.

4.4. Третий этап включает в себя:

- 1) публичную защиту проектов;
- 2) определение победителей;

3) награждение участников и победителей Конкурса.

По итогам Конкурса жюри принимает решение о реализации проектов-победителей, определяет сумму средств для организации и проведения мероприятий по проектам, представленным на Конкурс.

4.5. Четвертый этап – реализация проектов - победителей.

V. Направления реализации проектов

5.1. Конкурс проводится по четырем направлениям:

1) «Жизнь института»

2) «Концепция использования памятника культурного наследия к современным условиям»;

3) «Городские легенды Москвы»

4) «Искусствоведение. Театр»

5.2. Критерии отбора участников:

1) направление «Жизнь института»:

- проекты, направленные на развитие системы художественно-творческой и воспитательной работы со студентами: организацию и проведение в Институте конкурсов, творческих фестивалей и т.д. Проекты способствуют созданию и развитию в Институте творческих коллективов, студенческих объединений;

2) направление «Концепция использования памятника культурного наследия к современным условиям»:

- проекты, направленные на приспособление памятника культурного наследия к современным условиям, в результате реализации которого он получит «вторую жизнь» и станет центром притяжения туристов, местных жителей. Представляется в виде проекций и чертежей согласно техническому заданию (Приложение №5 к положению о Конкурсе).

3) направление «Городские легенды Москвы»:

- социальные проекты, направленные на сохранение культурного наследия столицы (создание эссе, видеороликов, творческой постановки в технике Вербатим). Используем исторические архивы, городские форумы, новостные статьи и заметки, встречи с интересными людьми;

4) направление «Искусствоведение. Театр»:

- проекты, направленные на исследование в области истории драматического театра и театр кукол или в области современного театрального процесса (драматический театр и театр кукол);

VI. Требования к проектам

6.1. Проект должен быть оформлен согласно требованиям: печатная версия (не более 10 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5) и дублированная версия всех конкурсных документов на электронном носителе (CD/DVD).

6.2. Проекты, представляемые на Конкурс, должны иметь исключительно некоммерческие цели.

6.3. Проекты не должны быть направлены на проведение научных исследований, оказание материальной помощи и платных услуг населению, учебные занятия, зарубежные поездки, индивидуальные стипендии.

6.4. Проекты не должны быть направлены на обострение социальных, расовых, национальных конфликтов в обществе.

VII. Награждение

7.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств от приносящей доход деятельности, выделенных на творческую и воспитательную работу Института.

7.2. Лауреаты конкурса награждаются дипломами и специальными призами.

7.3. Всем участникам конкурса выдаются сертификаты об участии в конкурсе.

VIII. Порядок внесения изменений в Положение

8.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся приказом ректора Института.

ЗАЯВКА
на участие в Межвузовском конкурсе студенческих творческих проектов

Название направления _____

Название проекта

Краткое описание проекта

Ф.И.О. руководителя проекта (институт, курс, группа)

Контактный телефон, e-mail, адрес

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а):

Дата _____ Подпись: _____ / _____

(Рекомендуемое оформление титульного листа)

МЕЖВУЗОВСКИЙ КОНКУРС
студенческих творческих проектов

Название направления:

Название проекта:

Инициативная группа:

№	Должность (при необходимости)	Ф.И.О.	Институт, курс, группа	Номер телефона
1.	Руководитель проекта			
2.	Координатор проекта			
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

Описание проекта

1. Название конкурсного направления и название проекта (краткое и полное) – должно отражать суть проекта.
2. Актуальность проекта (описание социальной проблемы, на решение которой направлен предлагаемый проект); необходимость его реализации для аудитории.
3. Цель и задачи проекта (указать, чего Вы хотите достичь в ходе реализации проекта).
4. Аудитория (участники) проекта (указать, на кого рассчитан проект и способы их привлечения к участию).
5. Список партнеров проекта (должностных лиц и организаций, которые примут участие в реализации проекта).
6. Ресурсы заявителей (наличие телефона, помещения, оргтехники и т.д.).
7. Поэтапный план реализации проекта, включающий в себя сроки, мероприятия, Ф.И.О. ответственных, объем не более 5 стр. (Приложение №5).
 - 1) деятельность в ходе проекта должна быть направлена на решение заявленной Вами проблемы;
 - 2) четко указать всю последовательность мероприятий, которые необходимо осуществить в ходе реализации проекта;
 - 3) указать, какие специалисты будут привлечены к участию в проекте;
 - 4) обязательно указать основные этапы и сроки подготовки к реализации проекта.
8. Ожидаемые результаты от реализации проекта: качественные и количественные (чего Вы достигните в ходе реализации данного проекта, возможность транслирования проекта другими объединениями, возможность развития проекта по окончании финансирования).
9. Приложения:
 - 1) опыт проектной деятельности организаторов проекта, краткое описание реализованных проектов,
 - 2) рекомендации в том числе и финансовые.

Для участников Конкурса по направлению «Концепция использования памятника культурного наследия к современным условиям» необходимо дополнительно представить материалы согласно технического задания.

План проведения мероприятий проекта

Дата проведения мероприятия	Название мероприятия	Ответственный	Цель и краткое описание мероприятия	Привлеченные специалисты

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Цель конкурсной работы:

Разработать концепцию приспособления к современному использованию объекта культурного наследия (памятника истории и культуры) народов Российской Федерации (далее — Объект) из установленного Организатором списка, в результате реализации которой Объект сможет получить «новую жизнь» и стать точкой притяжения для местных жителей и туристов.

Концепция должна включать в себя комплексное решение по направлениям: реставрация, архитектура, социология, история, урбанистика, экономика. В ходе работ участники должны ответить на следующие вопросы:

1. Как дать «новую жизнь» Объекту и сделать его новой точкой притяжения?
2. Какие элементы Объекта необходимо сохранить при реализации Концепции?
3. Какую роль играет исторический контекст места для его актуализации в настоящем?

Требования к оформлению конкурсной работы:

1. формат: word;
2. количество страниц: 8-15;
3. шрифт: Times New Roman с кеглем 14 пунктов, интервал 1,5.

Структура конкурсной работы:

1) Анкета участника (в свободной форме): полное и сокращенное наименование учебного заведения, наименование Объекта, название Концепции, ФИО участника, город, год выполнения конкурсной работы.

2) Визитка-приветствие (знакомство с конкурсной работой):

1. Формат: mp4, mov, avi.
2. Длительность: до 3 мин..
3. Содержание: краткая информация об участнике(-ах), основная идея проекта, ключевые аспекты Концепции.
4. Рекомендации: слайды с основными тезисами, фото/видеоматериалы по проекту, 3D-визуализации (по желанию).

3) Письменная часть:

1. Введение: Объект, выбранный для конкурсной работы, актуальность темы, цели, задачи.
2. Основная часть, включающая следующие разделы:
 - 1) комплексные исследования Объекта и его прилегающей территории:
 - история Объекта и места;
 - градостроительный анализ территории расположения Объекта;
 - выявление ценностных характеристик Объекта.
 - 2) Концепция приспособления к современному использованию Объекта: обоснование выбора функционального наполнения и приспособления Объекта.
 - 3) Сохранение Объекта: описание реставрации выбранного Объекта, в том числе

определение ценных элементов Объекта, а также методов, с помощью которых они будут сохраняться.

4) Приспособление к современному использованию Объекта: предложения, которые помогут органично интегрировать Объект в жизнь города/региона, сделать его актуальным и востребованным, благоустройство общей и/или прилегающей территории, формирование транспортной и пешей доступности, инклюзии.

5) Экономическая польза для города/региона при реализации Концепции.

4) Презентация:

Формат: pptx, pdf.

Структура и последовательность презентации: соответствует письменной части, акцент на визуальном представлении Концепции (3D визуализация экстерьера и интерьеров Объекта).

Структура слайда: объем текста, включая заголовок, должен составлять не более 20% от общей площади слайда.

Объем: максимум 10 слайдов (включая титульный слайд с именем (-ами) участника (-ов)).

5) Макет планшета (на 2 листах):

1. формат: pdf;

2. размер: А0.




6) Макет Объекта (по желанию):



1. масштаб 1:100.

7) Любые дополнительные материалы по выбору участника.

**Объекты культурного наследия
(памятники истории и культуры) народов Российской Федерации**

№ п.п.	Наименование	Адрес	Фото
1	«Усадьба Алексино (Барышниковых), 1768 - 1824 гг. дворец - церковь, служебные постройки дворцового комплекса»	Смоленская обл., Дорогобужский р-н, с. Алексино	

2	«Комплекс «Зимин двор», кон. XVIII в.»	Ярославская обл., р-н Угличский, г. Углич, пл. Советская, д. 4	
3	«Усадьба: Дом Степанова, Гимназия Поливанова, XVIII-XIX вв.; Циркумференция (служебный корпус)»	г. Москва, ул. Пречистенка, д. 32/1, стр. 7	
4	«Дом, в котором жил профессор Московского университета, историк, издатель, коллекционер Погодин Михаил Петрович. Здесь у него бывали М.Ю. Лермонтов, А.Н. Островский, И.С. Тургенев, С.Т. Аксаков, Л.Н. Толстой, А.А. Фет и другие. В 40-х гг. XIX в. здесь жил Н.В. Гоголь»	г. Москва, ул. Погодинская, д. 12А	

5	«Форт №1 «Штайн»», памятник регионального значения	Калининградская область, Гурьевский район, пос. Большое Исаково, литеры А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, И, дренажная система	
6	«Дворцово-парковый ансамбль Михайловской дачи (Михайловка)»	Санкт-Петербург, г. Петергоф, Санкт-Петербургское шоссе, д. 109	
7	«Усадьба Рябининой»	Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, р-н Нижегородский, ул. Ильинская, д. 56, 56Б, 56В, 56Е.	